

# OP DE BÜHNE

► Service blijkt een belangrijke pijler te zijn voor een succesvol artiestenbureau. "Met alleen domweg verkopen en een factuurtje schrijven kom je er niet mee," aldus Guido Zwikker van Zwikker.org.

Op het gebied van entertainment/artiestenmanagement is een aantal ontwikkelingen de revue gepasseerd. Dit zijn het aantal leveranciers en de wensen van opdrachtgevers.

Guido Zwikker van Zwikker.org, een full-service organisatiebureau voor evenementen en entertainment/artiestenmanagement: "De grote variëteit van bedrijven dat zich vandaag de dag bezighoudt met de organisatie van zakelijke evenementen heeft het er voor potentiële opdrachtgevers niet gemakkelijker op gemaakt om de juiste keuze te maken voor een goede partner voor een succesvol evenement". Een opdrachtgever zoekt in een bureau begrip voor zijn of haar wensen en de daaraan verbonden budgetten. Ook moet er voldoende creativiteit en expertise aanwezig zijn. "Een aantal jaren geleden was er ook bij besloten optredens, zoals bedrijfsevenementen, veel vraag naar bekende namen. Er was toen ook 'plenty of money'. Nu kiest men voor hetzelfde budget of zelfs lager, liever voor meerdere, minder bekende namen met een kwalitatief goed optreden in plaats van één bekende artiest," aldus Zwikker.

## Onderscheiden

Daarnaast is het als toeleverancier van artiesten door het grote aanbod van artiestenbureau's belangrijk om je te onderscheiden van anderen. Hierbij zijn kennis, service en ervaring onmisbaar om aan de wensen van opdrachtgevers te kunnen voldoen.



Guido Zwikker  
Zwikker.org

"Eén van onze ingrediënten waardoor wij ons onderscheiden van de meeste andere artiestentoeleveranciers is het feit dat de mensen op onze afdeling artiestenboekingen meedenken met de opdrachtgevers. Zij adviseren deze graag over een passende entertainmentinvulling van een bepaald evenement en de mogelijkheden die daarvoor op de markt beschikbaar zijn," aldus Zwikker.

Het klantenbestand van onze afdeling entertainment/artiestenboekingen bestaat voor ruim 70% uit collega-bureaus. Bij het boeken van een bepaalde act of artiest, informeren wij de klant altijd over de benodigde faciliteiten zoals podium, licht, geluid en kleedkamervoorzieningen. Dit om te voorkomen dat een opdrachtgever voor onaangename verrassingen komt te staan of dat een bepaalde act niet overkomt zoals het zou moeten. Goede faciliteiten bepalen namelijk voor een groot deel het succes van een optreden. Een festiviteit is pas succesvol als de beoogde uitstraling van het feest synoniem is aan de invulling ervan. Zwikker: "Dit houdt ondermeer in om niet zomaar klakkeloos wat ar-

tiesten te laten optreden, maar voornamelijk te kijken naar de wens en doelstelling van de opdrachtgever en vervolgens keuzes te maken."

## Koek delen

Vroeger was er een keuze tussen een klein aantal orkesten en artiesten, dat geschikt was voor een evenement. Nu is er legio aan entertainment. Dit betekent voor een orkest dat gewend was om 150 keer per jaar op te treden een teruggang naar circa 80 keer per jaar. Dit niet omdat het orkest niet meer interessant is, maar door het grote aanbod moet de koek nu eenmaal worden verdeeld in meer partjes. Zelf behartigen wij exclusief de belangen van vijftien artiesten en groepen. Wij hebben hier bewust voor gekozen. In ieder genre en bezetting één item, zodat wij voor hen voldoende werk kunnen genereren en de koek onder toezicht van blijde gezichten eerlijk kunnen verdelen. Maar uiteraard leveren wij buiten onze exclusieve artiesten al het voorkomende entertainment dat zich op de markt bevindt, mits het voldoet aan de Zwikker.org kwaliteitseis." ■